

DIVULGA AECC

DEL LABORATORIO A LA SOCIEDAD

CAPÍTULO 4. LAS CLAVES PARA HABLAR EN PÚBLICO

ORATORIA

Entre las virtudes más importantes de un buen comunicador se encuentra la capacidad de hablar en público. Hablar fluido y saber cómo elegir tus palabras es a la vez lo más importante y lo más difícil de la oratoria. Aquí tienes algunos consejos principales a tener en cuenta para mejorar esta habilidad.



DIVULGA TIPs:

- 1. Controla tu voz el volumen, el tono y sobre todo las pausas, con ellas marcas el ritmo y atrapas al público.**
- 2. Hidrátate para que tu voz no sufra y se te escuche con claridad y no comas justo antes ya que alterará tu tono vocal.**
- 3. Evita las muletillas y aprovecha los silencios, son parte del discurso.**
- 4. Muévete por el escenario de manera firme, asegúrate de que tus movimientos aporten o refuercen tu mensaje.**
- 5. Fíjate en tus espectadores, bárreles con la mirada y analiza sus gestos para adaptar tu discurso en base a sus reacciones.**
- 6. Practica tu discurso hasta que te salga de forma automática.**
- 7. Utiliza la improvisación para dar naturalidad y que el público sienta que les estás hablando a ellos. Haz referencias a otros ponentes y a lo que puedas compartir con el público, así reforzarás la empatía. Para ello es importante el punto anterior.**
- 8. Evitar dar la espalda al público, agarrarse al atril, meter la mano en el bolsillo o señalar con el dedo (excepto si tiene sentido hacerlo dentro del discurso).**
- 9. Ponte a prueba. Para pasar de la teoría a la práctica hay que quitarse los miedos, así que grábate, escúchate y corrígete. Sé exigente con contigo, pero aprende a valorar lo que haces mejor que ayer.**

PRESENTACIONES

Vivimos en una sociedad visual y necesitamos reforzar con imágenes aquello de lo que estemos hablando. La solución está en las diapositivas, un arma de doble filo que tenemos que aprender a utilizar sin abusar de ellas. Algunos consejos que pueden ayudarte a mejorar esta habilidad son:



DIVULGA TIPs:

- 1. La presentación es un apoyo, no la protagonista de tu charla. Consigue que la historia centre la atención del público sobre ti y miren la pantalla muy de vez en cuando.**
- 2. Evita poner demasiado texto, la gente lee más lento de lo que hablas y harás que se pierdan.**

PRESENTACIONES

3. Las diapositivas tienen su tiempo. La duración ideal en cada diapositiva se encuentra entre 1-2 minutos.

4. Evita las tipografías demasiado complicadas y busca una fuente bastante geométrica con un tamaño de letra grande..

5. Elige colores que se puedan ver bien a distancia. Para salas grandes el fondo negro con letras blancas funciona bien y si la sala es más pequeña podemos usar el clásico fondo blanco con letras oscuras.

6. No satures la presentación con animaciones y transiciones, recuerda que menos es más y que si no aporta nada a la narración más vale ahorrarse la distracción.

7. No uses demasiadas imágenes. Tres fotografías o un gif por diapositiva son más que de sobra.

8. Ten en cuenta que no todo el mundo ve igual de bien. Existen personas con requerimientos especiales, como los daltónicos. Por suerte en internet podemos encontrar paletas de colores adaptadas para ellos.

SOBRE IGNACIO CRESPO



Ignacio Crespo es médico, divulgador profesional, máster en neurociencias y autor del libro de divulgación "Una selva de sinapsis". Actualmente, es coordinador de la sección de ciencia en "La Razón". Conferenciante y monologuista científico, premiado como subcampeón de Famelab 2018 y semifinalista en 2017.

Cuenta con una amplia experiencia en radio y podcast, siendo colaborador de "A Ciencia Cierta", "Coffee Break", "Raíz de 5" y "El Aleph". Escribe en el blog "S de Stendhal" y colabora puntualmente con medios como "Naukas", "ULUM" o "El periódico de aquí". También cuenta con experiencia en la presentación y organización de eventos como "Ogmios" o "Una Oca en mi Café".

DIVULGA AECC

DEL LABORATORIO A LA SOCIEDAD

CAPÍTULO 10. ¡TENEMOS CIENCIA PARA TODOS!

¿Crees que la sociedad es consciente del impacto que tiene la ciencia en su vida?

Desde la Asociación Española Contra el Cáncer pensamos que otra forma de divulgar ciencia es posible y nos planteamos este reto creando el programa "Ciencia para todos", con el objetivo de despertar la vocación por la ciencia entre los más jóvenes y generar conocimiento científico en toda la población acercándoles a la ciencia de una forma lúdica y entretenida.

Y es que es gracias a la participación de la sociedad que hemos experimentado un importante crecimiento que nos ha permitido seguir impulsando la investigación en cáncer en nuestro país hasta situarnos como la entidad social y privada que más fondos destina a investigar sobre la enfermedad. A ellos les debemos todo.

METODOLOGÍA DE TALLERES



FORMACIÓN

Con nosotros tienes una oportunidad para poner en práctica tus habilidades comunicativas y hacer que tu divulgación mejore. Con el programa "Ciencia para todos" puedes formar parte de la mayor red de voluntarios por la ciencia de nuestro país, algo fundamental para el desarrollo de nuestras actividades. Para ser voluntario por la ciencia te ayudaremos con la:

- **Formación como voluntario por la ciencia**
- **Formación específica sobre cáncer, para los voluntarios científicos cuya disciplina no esté relacionada con cáncer.**
- **Formación concreta sobre la cartera de actividades.**
- **Adaptación del lenguaje científico para llegar al público.**

Realizamos acciones en fechas conmemorativas: Semana de la Ciencia, el Día del descubrimiento del ADN, Día de la Mujer y la Niña en la ciencia, World Cancer Research Day. Únete [aquí](#) a la mayor red de voluntariado por la ciencia.

PRESENCIA EN REDES SOCIALES DE ASOCIACIÓN Y FUNDACIÓN



@ContraCancerEs
@contracancerINV

contraelcancer.es
contraelcancer.investigacion

@contraelcancer.es

Asociación Española Contra el cáncer
Fundación Científica de la Asociación

Española Contra el Cáncer

Web Ciencia Para Todos: contraelcancer.es/es/investigacion/ciencia-para-todos

DIFERENTES PÚBLICOS OBJETIVOS

Público infantil: desarrollo de habilidades como la observación y la experimentación con un contacto habitual y cercano a la ciencia.

Público joven: en los que despertar su vocación por la ciencia

Público adulto: al que trasmítir conocimiento científico y conceptos concretos sobre la enfermedad asociada a la investigación.

Público internos AECC: con los que compartir el desarrollo de nuestra misión como Fundación y reforzar los conceptos entre los perfiles no científicos.

SOBRE ANTONIA BORDALLO



Antonia Bordallo es Gestora de proyectos en la Fundación Científica, de la que forma parte desde el año 2009.

Especialista en comunicación y relaciones públicas es responsable de la implantación y desarrollo del programa "Ciencia para todos" en las 52 sedes provinciales de la Asociación desde que se pusiera en marcha en el año 2018. Colabora con el desarrollo del World Cancer Research Day (WCRD), en la gestión de actividades de divulgación en ciencia y eventos sobre investigación en cáncer promovidos por la Asociación y la Fundación Científica como la Semana de la Ciencia.