

DIVULGA AECC

DEL LABORATORIO A LA SOCIEDAD

CAPÍTULO 5. TÚ TAMBIÉN PUEDES HACERLO

Divulgar es intrínseco a la investigación. Los descubrimientos científicos pierden cierto valor si no se transmiten. Los investigadores dedican muchos esfuerzos a comunicar a la propia comunidad científica. Sin embargo, carecen de una formación específica para sacar el mayor rendimiento a la comunicación de su trabajo y llevarlo al público general e incluso se puede obviar la importancia que tiene implicarse en otras estrategias de divulgación sociales o educativas.

DIVULGAR MOLDEA EL PENSAMIENTO

Cuando nos esforzamos por contar algo, ordenamos las ideas y ponemos nombre a conceptos que inducen un cambio en cómo afrontamos la información que queremos transmitir, hasta el punto que puede cambiar su curso u orientación. Esto puede ayudar en el propio proceso de investigación.

Dos factores relevantes a la hora de divulgar como investigador son:

1. ¿Cuál es la razón por la que divulgas?
2. ¿Cuál es el balance entre la ilusión por divulgar y el estrés o inseguridad que te genera ponerte delante de la audiencia?



DIVULGA TIPS:

A la hora de llevar a cabo una presentación presencial, es importante interactuar con el público y mantenerlo atento. La motivación y la pasión por tu trabajo ayudará en este aspecto.

Disfrazar los proyectos con ropajes diferentes es el camino para divulgar a personas que tienen una edad, formación o vivencia diferente a la de los propios investigadores. Al fin y al cabo, las simplificaciones y las analogías son la esencia de la divulgación.

1. ¿Qué vas a contar?
No debemos asumir que la gente tiene una percepción del tema a tratar similar a la nuestra. Pero divulgar no siempre es simplificar y transmitir únicamente conceptos sencillos. Se pueden comunicar conocimientos complejos de una forma entendible.



DIVULGA TIPS:

Ve de lo sencillo a lo complejo, empezar por ideas básicas para poder ir profundizando en la cuestión a tratar.

2. ¿Cómo lo vas a contar?
Ten en cuenta el medio por el que lo cuentas y adáptate a su funcionamiento. El contexto es importante. Conecta con la audiencia. Si vas a dar una ponencia aprovecha el espacio del escenario, utilízalo en tu favor y si haces uso de diapositivas, cuida la presentación (consulta los consejos del capítulo 4 sobre oratoria y presentaciones de powerpoint).
3. Coge experiencia, practica y aspira a mejorar.



DIVULGA TIPS:

Para mejorar nuestras habilidades de comunicación es recomendable consumir contenido de otros comunicadores y adquirir cualidades que se adapten a la forma en la que queremos comunicar, a la vez que evitamos aquello que nos limita.

SOBRE MARÍA SALAZAR



La Dra. María Salazar acaba de establecer su propio grupo de investigación, "Terapias Avanzadas y Cáncer", en la Facultad de Biología de la Universidad Complutense de Madrid.

Casi desde sus comienzos, la Asociación Española Contra el Cáncer la ha acompañado en su trayectoria, financiando su investigación postdoctoral en el Centro de Investigaciones Oncológicas (CNIO) y más tarde, en los primeros años como investigadora independiente.

Ahora, su equipo está volcado en el estudio del cáncer de mama más desdiferenciado: su objetivo es entender la biología de las células madre del tumor en este contexto, y así perfilar nuevos enfoques terapéuticos, dirigidos a atacar a las células responsables del inicio del cáncer y de las metástasis.



SOBRE ARKAITZ CARRACEDO

El Dr. Arkaitz Carracedo estudió Biología en la Universidad del País Vasco y se especializó en biología sanitaria en la universidad Complutense de Madrid. En 2011 obtuvo una plaza de profesor de investigación Ikerbasque y en 2012 la plaza de profesor asociado de la Universidad del País Vasco, donde imparte docencia en el grado de Bioquímica y Biología Molecular.

Actualmente cuenta con una ayuda de la Asociación Española Contra el Cáncer para investigar los requerimientos metabólicos del cáncer y cómo la señalización celular contribuye a reprogramar el metabolismo.