

# DIVULGA AECC

## DEL LABORATORIO A LA SOCIEDAD

### CAPÍTULO 6. HAZ HISTORIA DE UN RESULTADO

El storytelling o arte de contar historias es la herramienta que las compañías más exitosas del mundo utilizan para transmitir sus valores, fidelizar clientes y aumentar sus ventas. ¿Cómo se logra? A través de la creación de contenidos relevantes y entretenidos con alma, igual que los guionistas de obras audiovisuales. La clave está en conectar emocionalmente con el público.

La ciencia puede ser emocionante, solo hace falta contarla bien.

**¿Cómo utilizar el storytelling en el caso de la divulgación científica?:**

1. Transmitir resultados a una comunidad lo más amplia posible.
2. Generar respuesta (llevando a la reflexión).
3. Sensibilizar y formar.
4. Describir conceptos y definiciones.



#### EJEMPLO DIVULGA:

En los documentales de naturaleza que se emiten en televisión. No se limitan a ofrecer datos sobre las características de cada especie sino que te cuentan la historia de una manada y las dificultades que tienen para sobrevivir y con la excusa de ese relato familiar te presentan una obra de divulgación que puede enseñarte muchas cosas.

## NO ES LO MISMO DECIR QUE CONTAR

Decir y contar no son lo mismo. No se lo digas, cuéntaselo. ¿Cuál es la diferencia? Al decir informas y enseñas. Al contar, emocionas. Puedes hacer llegar esa emoción a través de:

1. El tema a tratar

Decide qué quieres contar, a quién quieres contarlo y por qué merece ser contado y qué se aprende con tu historia. Después piensa en un gancho, un anzuelo.



#### DIVULGA TIPS:

**No está reñido ser ameno con ser riguroso. Busca un equilibrio entre interesante e importante. Selecciona la información.**

2. La entonación

Tanto la voz como el texto te permiten transmitir un tono.

3. La mirada

(Aplicable en el caso de utilizar un medio audiovisual o de una conferencia presencial).

4. La complicidad

Interpelar con anécdotas y ejemplos.

## ENCONTRAR UNA BUENA HISTORIA

Piensa en qué rasgos tiene una buena historia: lleva a la reflexión, emociona, atrapa, enseña y entretiene. Una historia científica debe:

- Informar: decir algo nuevo sobre un tema ya conocido.
- Enseñar: emplear explicaciones didácticas.
- Seducir: conectar emocionalmente con el público.

Una buena historia no tiene por qué ser una historia revolucionaria. Basta con que: atrape, sea interesante y llegue con claridad a su objetivo. No te obsesiones con tener la historia más deslumbrante: basta con que llegue a tu audiencia.



#### DIVULGA TIPS:

**Las historias científicas también tienen, como cualquier historia, contradicciones, tensiones y elementos imprevistos. Al igual que la propia ciencia, no son lineales.**

# SOBRE LUIS CORTÉS BRIÑOL



Luis Cortés Briñol es divulgador científico, guionista de televisión y traductor especializado en texto académico. Escribe artículos para distintas publicaciones desde hace más de 15 años. Es autor del blog 'luiscortesbrinol.com', del canal de Youtube 'Contradistinto' y redactor de ciencia en 'Thejournalist.es'. Es guionista, documentalista y presentador de su propio proyecto de televisión, la serie divulgativa 'La navaja de Ockham' (2019), emitida en La 2 de TVE, donde analiza racionalmente distintos mitos y creencias sobrenaturales.

Es Experto universitario en Divulgación científica por la Universidad Internacional Isabel I de Castilla y titulado en Neuropsicología por la Universidad de Nebrija, posgraduado en Bioestadística (UEMC) y Diplomado en Antropología (IVCH). Actualmente continúa sus estudios de Filosofía (UNED), para especializarse en lógica matemática, historia de la ciencia y filosofía de la ciencia.