

DIVULGA AECC

DEL LABORATORIO A LA SOCIEDAD

CAPÍTULO 6. HAZ HISTORIA DE UN RESULTADO

El storytelling o arte de contar historias es la herramienta que las compañías más exitosas del mundo utilizan para transmitir sus valores, fidelizar clientes y aumentar sus ventas. ¿Cómo se logra? A través de la creación de contenidos relevantes y entretenidos con alma, igual que los guionistas de obras audiovisuales. La clave está en conectar emocionalmente con el público.

La ciencia puede ser emocionante, solo hace falta contarla bien.

¿Cómo utilizar el storytelling en el caso de la divulgación científica?:

1. Transmitir resultados a una comunidad lo más amplia posible.
2. Generar respuesta (llevando a la reflexión).
3. Sensibilizar y formar.
4. Describir conceptos y definiciones.

EJEMPLO DIVULGA:

En los documentales de naturaleza que se emiten en televisión. No se limitan a ofrecer datos sobre las características de cada especie sino que te cuentan la historia de una manada y las dificultades que tienen para sobrevivir y con la excusa de ese relato familiar te presentan una obra de divulgación que puede enseñarte muchas cosas.

NO ES LO MISMO DECIR QUE CONTAR

Decir y contar no son lo mismo. No se lo digas, cuéntaselo. ¿Cuál es la diferencia? Al decir informas y enseñas. Al contar, emocionas. Puedes hacer llegar esa emoción a través de:

1. El tema a tratar

Decide qué quieras contar, a quién quieras contarlo y por qué merece ser contado y qué se aprende con tu historia. Después piensa en un gancho, un anzuelo.



DIVULGA TIPs:

No está reñido ser ameno con ser riguroso. Busca un equilibrio entre interesante e importante. Selecciona la información.

2. La entonación

Tanto la voz como el texto te permiten transmitir un tono.

3. La mirada

(Aplicable en el caso de utilizar un medio audiovisual o de una conferencia presencial).

4. La complicidad

Interpelar con anécdotas y ejemplos.

ENCONTRAR UNA BUENA HISTORIA

Piensa en qué rasgos tiene una buena historia: lleva a la reflexión, emociona, atrapa, enseña y entretiene. Una historia científica debe:

- Informar: decir algo nuevo sobre un tema ya conocido.
- Enseñar: emplear explicaciones didácticas.
- Seducir: conectar emocionalmente con el público.

Una buena historia no tiene por qué ser una historia revolucionaria. Basta con que: atrape, sea interesante y llegue con claridad a su objetivo. No te obsesiones con tener la historia más deslumbrante: basta con que llegue a tu audiencia.



DIVULGA TIPs:

Las historias científicas también tienen, como cualquier historia, contradicciones, tensiones y elementos imprevistos. Al igual que la propia ciencia, no son lineales.

SOBRE LUIS CORTÉS BRIÑOL



Luis Cortés Briñol es divulgador científico, guionista de televisión y traductor especializado en texto académico. Escribe artículos para distintas publicaciones desde hace más de 15 años. Es autor del blog 'luis cortés briñol.com', del canal de Youtube 'Contradistinto' y redactor de ciencia en 'Thejournalist.es'. Es guionista, documentalista y presentador de su propio proyecto de televisión, la serie divulgativa 'La navaja de Ockham' (2019), emitida en La 2 de TVE, donde analiza racionalmente distintos mitos y creencias sobrenaturales.

Es Experto universitario en Divulgación científica por la Universidad Internacional Isabel I de Castilla y titulado en Neuropsicología por la Universidad de Nebrija, posgraduado en Bioestadística (UEMC) y Diplomado en Antropología (IVCH). Actualmente continúa sus estudios de Filosofía (UNED), para especializarse en lógica matemática, historia de la ciencia y filosofía de la ciencia.